



INFORME DE AVANCE
Coordinación de Comunicación

Mayo 2021- Mayo 2022

PRESENTACIÓN

El siguiente informe se presenta para dar cumplimiento a los acuerdos emanados por del Consejo Universitario y dan a conocer a la comunidad en general las actividades y acciones realizadas por la Coordinación de Comunicación durante el periodo comprendido del mes de mayo del 2021 a mayo 2022.

Todas las actividades desarrolladas en el periodo se han realizado en apego a la Política General de Comunicación Oficial e Institucional de la Universidad Autónoma de la Ciudad de Mexico, aprobada el 19 de enero de 2012 por el Pleno del Segundo Consejo Universitario en su Décima Tercera Sesión Extraordinaria, mediante acuerdo UACM/CU-2/EX13/148/11.

Actualmente se han atendido las solicitudes de servicios de comunicación contribuyendo al logro de objetivos y misión de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México fortaleciendo sus relaciones con la sociedad y comunidad universitaria.

El presente informe anual de actividades da cuenta de las acciones más relevantes realizadas por esta Coordinación y sus subáreas, encaminadas a impactar de manera positiva los objetivos estratégicos, así como los avances en su reordenamiento estructural y normativo, para responder a una misión institucional definida que demanda de la función de comunicación institucional; un proceso constante, dinámico, un trabajo colaborativo, planificado y sistemático que genere sentido social mediante el acceso y desarrollo de las múltiples expresiones del saber y dé respuesta anticipada a las necesidades del entorno.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la imagen institucional de la UACM mediante la difusión de la información que genera la universidad para que la sociedad en general conozca las actividades, logros y aportaciones de la docencia, investigación, cultura y servicios y así contribuir a la consolidación de la identidad de la Universidad

- La Coordinación de Comunicación es la encargada de instrumentar las políticas, estrategias, acciones y lineamientos de comunicación oficial e institucional, tanto al interior como al exterior de la UACM.
- Es el eje central para el fortalecimiento de la imagen y valores de la Universidad Autónoma de México, la construcción de los medios universitarios y su difusión a la sociedad mexicana

Área: **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN**

Objetivo del área: **Gestion Administrativa**

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Administrar y dar seguimiento al POA	Realizar una gestión institucional responsable y eficiente de los recursos asignados a la Coordinación	Creación del PRE POA 2023	Ingreso en tiempo y forma del PRE POA 2023
Actividades administrativas y gestión en el SIA	Realizar una gestión institucional responsable y eficiente de los recursos asignados a la Coordinación	Cumplimiento en tiempo y forma en las gestion adeministrativa de servicios de la Coordinación de Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y carga al SIA de 52 requisiciones para la compra de equipo y servicios de la coordinación, para el ejercicio 2023. • Creación y seguimiento de gastos a comprobar para la contratación de servicios con las plataformas: WeTransfer, Restream, Zoom, Vimeo, Mixlr y UPMX. • Órdenes de pago de WeTransfer, Vimeo y Mixlr. • Seguimiento a requisiciones y compras de la Coordinación de Comunicación. • Elaboración y carga al SIA de las requisiciones para la compra de equipo y servicios de la Coordinación de Comunicación para el ejercicio 2022.
Administrar y dar seguimiento al SIA	Realizar una gestión institucional responsable y eficiente de los recursos asignados a la Coordinación	Cumplimiento en los tiempos y trámites establecidos para las adquisiciones de la Coordinación.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso en tiempo y forma de 55 requisiciones de Inserciones para el 2021. • Ingreso en tiempo y forma de 52 requisiciones de Inserciones de enero al 7 de octubre de 2022
Fondo Revolvente 2021 y 2022	Manejo y administración del fondo revolvente de la Coordinación de Comunicación	Administración efectiva del Fondo revolvente	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo y administración del fondo revolvente y reporte en el Sistema Integral Administrativo de la UACM

Área: MEDIOS

Objetivo del área: **Mantener una comunicación veraz, oportuna y completa, con el mejor y mayor alcance posible, mediante la publicación de boletines oficiales de prensa, cobertura de eventos y notas informativas como medio de interés eficaz de comunicación institucional.**

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Desarrollo de medios	Diseñar, instrumentar y mantener canales institucionales de información.	<p>Se generó contenido informativo para todos los medios de comunicación institucionales.</p> <p>Se mantuvo relación informativa con los medios para la publicación y difusión de entrevistas y notas informativas sobre las actividades y logros de la Universidad.</p> <p>Se gestionó el 100 por ciento de las solicitudes recibidas por los canales institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página de la Coordinación de Comunicación (https://comunicacionuacm.wixsite.com/comunicacionuacm): 221 publicaciones. • Gestión o envío de correos masivos (infouacm@uacm.edu.mx): 1638. • Diseño de material gráfico para publicaciones (banners, esquelas, carteles): 850. • Boletines oficiales: 7. • Boletines de prensa: 23. • Diseño de diversos comunicados: 70. • Envíos para página electrónica institucional (www.uacm.edu.mx): 1,560. • Diseño específico para Convocatorias de contratación de profesores de tiempo completo (4) y de Profesores por tiempo determinado (4). Incluye elaboración de todos los avisos, banners y Pdf's. • Publicación de 30 videos en canal de <i>youtube</i> (comunicación) • Publicación de 17 episodios de <i>Utopías</i> al canal de Youtube. • Co-elaboración de Guion de conductores Utopías: 17 • Edición de una nota en corto: 1. • Se recibieron y gestionaron 1200 correos de la cuenta comunicacion@uacm.eu.mx / 4,000 correos de la cuenta sinhue@uacm.edu.mx **

- Se abrieron 31 sesiones de zoom a solicitud de integrantes de la comunidad.
- Se coadyuvó en las actividades instruidas por la Coordinación.
- Producción de 60 cápsulas UACMBITS, para Radio UACM *
- Se publicó y dio seguimiento a la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2020-II, así como la publicación de resultados del Sorteo y Lista de espera.
- Se realizó un vaciado de los eventos académicos y culturales de la página www.uacm.edu.mx a la página de Facebook ([facebook.com/uacm.edu.mx](https://www.facebook.com/uacm.edu.mx)) y a la cuenta de Twitter [@uacm](https://twitter.com/uacm) con un promedio de 9 publicaciones por semana.
- Se transmitieron 71 sesiones remotas del CU por medio de la página de Facebook, así como darle seguimiento a la discusión y moderar los comentarios en la página.
- Se monitoreó la transmisión en vivo y moderación de comentarios de transmisiones en vivo, algunas de ellas:
 - 14 transmisiones del programa de Radio UACM Charlas en Cuarentena.
 - Primera titulación a distancia
 - Foro Virtual ¿Dónde están? Una pregunta con 50 años de historia.
 - Cinco sesiones del V Congreso de Historia y Sociedad Contemporánea.
 - Cuatro sesiones del Festival de las mariposas
 - 18 sesiones del Protocolo para prevenir y erradicar la discriminación...
 - 15 sesiones de jornadas virtuales de discusión de Estatutos
 - 13 sesiones del Consejo de Plantel San Lorenzo Tezonco.

Cobertura informativa	Dar cobertura informativa a las actividades que realiza la UACM.	Cobertura informativa del 100 por ciento de actividades programadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura informativa de 405 actividades. • Elaboración de 505 materiales informativos. (Envíos de fotos, notas cortas, notas largas, boletines de prensa, entrevistas y reportajes)
Boletín Oficial	Publicar el órgano oficial denominado Boletín Oficial de la UACM.	Se publicaron OCHO compendios del Boletín Oficial de la UACM.	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín Oficial 77. • Boletín Oficial 78. • Boletín Oficial 79. • Boletín Oficial 80. • Boletín Oficial 81. • Boletín Oficial 82. • Boletín Oficial 83. • Boletín 84, en edición.
Gaceta Universitaria.	Publicación de la gaceta universitaria "Colectiva".	Edición y publicación en línea de la gaceta universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de 8 números de la gaceta UACM Colectiva digital en el sitio web y las redes sociales de la institución.
Redes Sociales	Ampliar y fortalecer el posicionamiento de la Universidad en los medios masivos de comunicación y redes sociales, mediante acciones de difusión de las actividades sustantivas de la comunidad universitaria (docencia, investigación, difusión, extensión y cooperación).	<p>Promover los trabajos de las diferentes áreas desde el punto de vista institucional, mediante cápsulas de radio y video.</p> <p>Diseñar campañas y productos que puedan llegar a incidir en la ciudadanía.</p> <p>Informar por medio de las redes sociales, sobre los eventos culturales, académicos, estudiantiles, publicaciones y comunicados de la UACM a la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación y seguimiento a la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2021-II, así como la publicación de resultados del Sorteo y Lista de espera. • Vaciado de los eventos académicos y culturales de la página www.uacm.edu.mx a la página de Facebook www.facebook.com/uacm.edu.mx y a la cuenta de Twitter @uacm con un promedio de 13 publicaciones por semana. • Transmisión de todas las sesiones remotas del Consejo Universitario por medio de la página de Facebook, así como seguimiento y moderación a la discusión en la página. • Se dio respuesta a un promedio de 36 preguntas semanales sobre eventos, inscripción o sorteo de ingreso. • Se alcanzaron 102,352 personas que dan seguimiento a la página de Facebook. En Twitter el número creció a 14,900. Instagram 1149. Página de la Coordinación de Comunicación 28,610. Twitter 2000. • Publicación diaria de un promedio de 3 eventos culturales y académicos de la UACM con fotos y nota corta en la página de Facebook de la Coordinación de Comunicación y en la página de Wix.

Área: **RADIO**

Objetivo del área: **Incrementar la difusión de la información institucional entre la comunidad universitaria y público en general, mediante la producción y transmisión de eventos y actividades sustantivas de la Universidad por medio de la Radio UACM e incluyendo una barra programática con contenidos diversos y plurales, siempre resguardando el archivo sonoro del área.**

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Radio UACM	Contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional.	Trabajo de difusión con docentes de la UACM Cobertura y difusión de actividades académicas y culturales e institucionales de nuestra universidad.	20 producciones radiofónicas <ul style="list-style-type: none"> • Que verde era mi mota • Tortilla Literaria • Beatleweb • Ruta 66 • Andamos Heavies • Factor XY • Charlas en Cuarentena • Espacio Estudiantil • Escenarios • Derechos a la salud • 10 nuevas producciones • Unigamer • Cuentos del Solar • Fonoteca Nacional • Galatea al aire • Da'Playlist • Palabrijes Sonoro • Palabras en Onda • Biblioradio • Con M de Mente • Cien años de bolero
Producción y transmisión de programas académicas y culturales	Difundir los proyectos de investigación académica y culturales	Apoyo en la difusión del trabajo de otras coordinaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones especiales: • Elecciones del Séptimo Consejo Universitario/Colegio Electoral • Tejedoras • Academias
Redes Sociales	Difusión y alcance de barra programática y eventos especiales vía redes sociales	Transmisiones en Facebook live Difusión de nuestros programas	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook. 198,080 personas alcanzadas 2021-2022. • 9,185 visitas a la página. 1702 nuevos seguidores.

			Informe de Avance Mayo 2021- Mayo 2022
IVOOX	Almacenar podcats y producciones radiofonicas	Incremento de descargas de podcast	<ul style="list-style-type: none"> • 2,721 nuevas escuchas 2021-2022 • Escuchas potenciales internacionales: México, España, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Rusia, India, Perú, Chile y otros.
Mixlr	Realizar transmisiones de radio via streaming y lograr mayor alcance y difusión	Incremento de horas de transmisión	<ul style="list-style-type: none"> • 3000 mil horas escuchadas 2021-2022 • México, España, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Rusia, India, Perú, Chile, Alemania, Panamá, otros.
Spots radiofónicos	<p>Posicionar la imagen, actividades e ideario de la UACM en la sociedad capitalina.</p> <p>Promover la Convocatoria de Nuevo Ingreso</p> <p>Informar a la comunidad universitaria de los procesos institucionales.</p>	<p>Contar con presencia en medios de publicidad y redes sociales.</p> <p>Incrementar el número de estudiantes registrados en las convocatorias.</p> <p>Atender oportunamente las peticiones institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 15 spots de Campaña territorial 2021, Campañas de nuevo ingreso 2021 y 2022. • Información del Colegio Electoral, Becas estudiantiles y Defensoría del Estudiante.

Área: **VIDEO**

Objetivo del área: **Contribuir con el fortalecimiento y difusión de la imagen institucional, a través de la videotransmisión vía Intranet y videograbación de las sesiones del Consejo Universitario y/o actividades académicas e institucionales, cápsulas y videonoticias que permitan contar con un acervo histórico videográfico institucional**

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Producción audiovisual	Diseñar medios de comunicación audiovisuales.	Desarrollo de proyectos de video	<ul style="list-style-type: none"> Se produjeron 2 programas pilotos como propuestas de la UACM para ser transmitidos en Capital 21, en el marco del convenio de colaboración que se tiene con este canal de televisión: <ul style="list-style-type: none"> -“Discapacidad en la Ciudad”, con la colaboración del programa Letras Habladas de la UACM. -“Semillas de la Nutrición”, con la colaboración de la Academia de Nutrición y Salud de la UACM.
Cobertura de eventos en video	Mantener actualizado el archivo de video	Actividad permanente de almacenamiento de los archivos digitales de video que se transmiten por el portal de la UACM	<ul style="list-style-type: none"> Se añadieron 187 archivos de video.
Transmisiones de video	Difundir la información oficial y académica que emita la institución.	Servicio de streaming de video	<ul style="list-style-type: none"> Transmisiones web realizadas por el área 233 Salida: Página web institucional, Facebook

Área: IMAGEN INSTITUCIONAL

Objetivo del área: **Posicionar la imagen institucional, mediante el desarrollo creativo y gráfico de las campañas y elaboración del Manual de Identidad Gráfica, que permitan administrar los productos de difusión y comunicación gráfica institucional (boletín oficial, Gaceta universitaria, sitio web, programa de televisión y campañas de posicionamiento) para lograr una difusión efectiva en el público definido.**

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Diseño Gráfico de Medios Oficiales de la UACM	Mejorar la presentación de los productos que las áreas institucionales solicitan, a través de un diseño gráfico atractivo y funcional que promueva los valores de identidad y la imagen de la Universidad tanto al interior como al exterior de la misma	Incremento en el posicionamiento de la UACM en la sociedad y comunidad universitaria. Mejora de la imagen institucional a través de los productos y diseños institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Billeto de lotería conmemorativo por los 20 años de la UACM • Convocatoria de ingreso 2021 • Campaña de nuevo ingreso 2021 (Diseño de rúbrica general, Diseño de cartel general, Diseño de artes para vallas publicitarias del sistema Mexibus, Imágenes para redes sociales). • Convocatoria de ingreso 2021-II • Diseño, Inserciones para medios impresos. • Convocatoria de ingreso 2021 (Aviso de lista de complementaria, Banner, Diseño de la Convocatoria) • Convocatoria segunda Licenciatura 2021 (Diseño de banner y documento en PDF) • Convocatoria de ingreso 2022 (Propuesta, Diseño de banner y convocatoria) • Convocatoria de ingreso 2022-II (Aviso de lista de espera, Banner, Diseño de la Convocatoria, Inserciones en prensa Imágenes para redes sociales, Animación de rúbrica) • Resultados del Sorteo 2022-II, Banner del aviso, Diseño, Aviso de segunda y tercera lista complementaria 2022) • Radio UACM • Diseño de banners y carteles para programas de la estación

- Diseño de banner y cartel del programa de radio Beatleweb, Ruta 66 y Que verde era mi mota
- Programa de Radio Factor XY
- Diseño de banners promocionales de los programas semanales
- Programa de TV Utopías, ¡Al aire! La autónoma de la Ciudad
- Convenio PROCINE
- Propuesta de cartel
- Cátedra Enrique Dussel
- Cartel Foro Académico sobre sensibilización en materia de salud mental y adicciones para estudiantes y profesores de la UACM
- Estación del Trolebús elevado
- Campaña UACM 20 años (Diseño de cartel, Diseño de artes para vallas, Imágenes para redes sociales)
- Convocatorias de la Coordinación de Servicios Estudiantiles
- Identidad Gráfica Rectoría 2020-2024 (Diseño de hojas membretadas en PDF y Word de las áreas administrativas de la institución)
- Campaña UACM 20 Años
- Inserciones en prensa, Diseño de arte para vallas, Diseño de artes para dovela publicitaria, Imágenes para redes sociales.
- Plan de señalización de la sede administrativa García Diego
- Diseño de identificadores de área, ruta y croquis de ubicación
- Propuesta de identidad gráfica para el Centro académico de Cooperación Interinstitucional El Oasis (Magdalena Contreras)
- Libro El Proceso Creativo desde las artes visuales a las artes cinematográficas
- Diseño editorial del libro solicitado por el Laboratorio de Medios Audiovisuales (32 p más forros)
- Cartel sobre uso correcto del cubrebocas

			<ul style="list-style-type: none"> • Cartel sobre Dudas, mitos y verdades sobre el COVID • Cartel Conmemorativo del 8 de marzo • Cartel CFDI • Cartel Convocatoria Devolución Documental Generación 19 • Cartel Practicas de lectura y escritura de los estudiantes de licenciatura de la UACM 2022 • Programa institucional de titulación (Diseño editorial y formación del Dossier). • Campaña UACM Universidad en movimiento 2022 (Diseño de arte para vallas publicitarias, Diseño de artes para balizamiento publicitario de autobuses, Imágenes para redes sociales, incersiones en prensa) • Video de Bienvenida a generación 2022 • Felicitación La Jornada • Cartel Presentación del Libro "De la sociología de la descolonización al nuevo antiimperialismo decolonial • Propuesta de diseño de Identidad Grafica UACM TV • Propuesta de rediseño de Identidad Grafica radioUACM Libro Estatuto del Personal Académico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Diseño editorial).
Programa Utopías	Difundir la información oficial y académica que emita la institución.	Realización de un programa mensual para transmitir por la señal de Tv UNAM Transmisión del programa por Tv UNAM un domingo al mes	<ul style="list-style-type: none"> • Realización, edición de 17 programas de Utopías que se transmiten por la señal de Tv UNAM de manera mensual. • 17 guiones para producir el programa Utopías que se transmite por la señal de Tv UNAM

<p>Producción de videos especializados</p>	<p>Difundir de la cultura y actividades sustantivas de la UACM.</p>	<p>Introducción del programa piloto de discapacidad en la ciudad</p> <p>Que los estudiantes se identifiquen con la cultura y proyecto</p> <p>Generar una campaña conmemorativa de los 20 años de la UACM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Semillas de nutrición • Programa piloto de discapacidad en la ciudad • Realización del audio en el programa piloto de Semillas de nutrición en Centro Cultural Vlady • Construcción y edición de la introducción del programa Discapacidad en la Ciudad • Bienvenida Generación 2022-11 • Cápsula de Bienvenida Generación 2022-11 • Reconocimiento personas No Binarias UACM 2022 • Cápsula Reconocimiento personas No Binarias UACM • Presentación de Candidatos a la oficina del abogado general de la UACM 2022 • Cápsulas para la presentación de Candidatos a la oficina del abogado general de la UACM • Mensaje de Bienvenida Generación 2021-II • cápsula de video sobre la bienvenida a la generación 2020-II • Convocatoria de Ingreso 2022 • Spot de vídeo para la campaña de Nuevo Ingreso a la UACM 2022 • Spot de vídeo Campaña Territorial 2021 • Spot de vídeo para la campaña Territorial 2021 • Noticias en Corto • Cápsula de video "Entrega de reconocimiento de la UACM, por años de servicio" • Spot de vídeo UACM 20 años de un proyecto. • Spot de vídeo UACM 20 años de un proyecto.
--	---	--	--

<p>Actividades para las campañas de publicidad</p>	<p>Posicionar la imagen, actividades e ideario de la UACM en la sociedad capitalina.</p> <p>Promover la Convocatoria de Nuevo Ingreso</p>	<p>Generar una campaña conmemorativa para conmemorar los 20 años de la UACM Contar con presencia en medios de publicidad y redes sociales.</p> <p>Posicionar a la UACM como una opción educativa de educación superior entre los habitantes de la Ciudad de México.</p> <p>Lograr (NÚMERO DE ASPIRANTES) registrados en la convocatoria 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de Nuevo Ingreso 2022 • “Únete a la UACM • Contratación e implementación de las siguientes pautas: • AD SOCIAL • Difusión de la campaña en redes sociales FB, Instagram, YouTube, Google Search, Display. • IZZI • Spots de 20 segundos en canales de televisión de paga. • TELEURBAN • Reproducción de 31,020 veces spot de video de 20” en las líneas 1,2 y 6 del Metrobús • NRM COMUNICACIONES • 116 INSERCIONES DE SPOT DE 10SEGUNDOS • 10 INSERCIONES DIGITALES EN FACEBOOK • IMER • SPOT DE 20 SEGUNDOS en las estaciones • Horizonte 107.9 FM. audiencia de 15 mil 838 personas por hora en promedio diario. • Tropicalísima 1350. • 9 mil 537 personas por hora. • Radio 710 • 8 mil 345 radioescuchas en promedio por hora diariamente, • Radio Ciudadana 660. • 2 mil 895 al cierre del primer trimestre de 2020. <p>Inserciones en prensa nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • NEW YOR TIMES • Robaplana a color • REFORMA • Cuarto de plana a color • METRO • Robaplana a color • PROCESO • 2/3 de plana a color • NEW YOR TIMES • Cuarto de plana a color • METRO • Cuarto de plana a color •
--	---	---	--

- Campaña EXTENDIDA de la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2022 UACM, Universidad en movimiento
Contratación e implementación de las siguientes pautas:
- ISA Corporativo, con dóvelas medianas
- CINCO M DOS, con espacios interiores y exteriores de 2, 4 y 8 metros
- REGIE T, con mupis interiores de 1 metro en la línea 2 del Mexibús
- UMP, con autobuses en 17 líneas de la CDMX

Campaña Territorial 2022
"UACM, Compromiso y Ciudadanía
Se generaron los siguientes contratos:

- Cablevisión
- NRM Comunicaciones (radio)
- ISA Corporativo (Sistema de Transporte Colectivo Metro)
- TeleUrban (Metrobús pantallas)
- Ad Social (Redes sociales)
- Regie T (Mexibús)
- IMER (Radio)
- Grupo Vallas (Vallas)
- Radio Centro (Radio)
- Radiopolis (Radio)
- UMP (Autobuses)
- Cinco M Dos (Metrobus)

Campaña de Nuevo Ingreso 2021
"Te esperamos en la UACM"
Contratación e implementación de las siguientes pautas:

- TELEURBAN
- Publicidad en pantallas del Metrobús.
- ACIR
- Publicidad en radio en las estaciones de Grupo ACIR.
- NRM
- Publicidad en radio spots de radio en las estaciones del Núcleo Radio Mil
- AD SOCIAL

- Publicidad en redes sociales, servicios de publicidad digital.
- ISA
- Publicidad en Metro.
- IMER
- Publicidad en radio spots de radio en las estaciones pertenecientes al Instituto Mexicano de la Radio (IMER)

Campaña Territorial 2021

UACM, 20 AÑOS EN MARCHA POR LA INCLUSIÓN

Contratación e implementación de las siguientes pautas:

- ISA CORPORATIVO
- 249 dóvelas medianas en las líneas 1, 2, 3 y 8 del Sistema de Transporte Colectivo Metro.
- TELE URBAN
- Reproducción de 31,020 veces spot de video de 20" en las líneas 1,2 y 6 del Metrobús.
- REGIE T
- 10 mupis interiores en la línea 2 del Mexibús
- Cablevisión
- 404 spots de vídeo en 9 canales de televisión de paga de IZZI
- Empresa NRM
- 100 spots de 10 segundos, en tres estaciones, durante 30 días.
- 2 post en redes sociales
- Empresa: Ad Social
- Difusión de la campaña en redes sociales FB, Instagram, YouTube, Google Search, Display.

Área: PORTAL WEB

Objetivo del área: Garantizar que la comunicación institucional sea efectiva y eficiente mediante la gestión y administración del portal institucional, manteniendo la actualización constante de contenidos, funcionabilidad y accesibilidad; desarrollo y programación de aplicaciones web

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Publicaciones Web	Difundir e informar mediante el canal oficial de comunicación, las actividades de la UACM	100% de las publicaciones web en tiempo y forma, para la correcta difusión de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín Oficial 77,78,79, 80, 81, 82 y 83. • Boletines oficiales: 8. • Boletines de prensa: 11. • Se publicaron 1,429 eventos en el portal web • Publicación de 210 archivos epub para la revista andamios números 40 a 48 • Publicación de 190 archivos HTML para la revista andamios 40 a 48 • Publicación de los números 18 a 25 de la revista PALABRIJES • Publicación de los números 5, 6 y 7 de la revista ASTROLABIO • Tesorería Informes del Cuarto Trimestre de 2020. • Publicación del número 3 de la Revista Heterotopias • Publicación de 10 suplementos de la Revista Palabrijes en PDF y creación de sus 10 flips respectivos • 40 pdfs PADRONES PRELIMINARES PARA LA ELECCIÓN DEL 7mo. CU • Publicación de 13 acuerdos y minutos del Consejo de Plantel del Valle • Actualizaciones del sitio web de Transparencia • Publicación de 385 pdfs balances de certificación del 2018 • Actualización de formatos de titulación 24 para licenciatura y 13 para posgrado • Publicación de inventario de bienes muebles ejercicio 2019,2020, 2021 y 1er trimestre 2022

Desarrollo de microsítios y actualización	Crear sitios web que satisfagan las necesidades de las áreas en materia de difusión de la información, y de acuerdo a las nuevas tendencias tecnológicas.	Espacios digitales de nueva creación para áreas que carecían de presencia en la web. Rediseño y mejoramiento de sitios que estaban obsoletos.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación, desarrollo y diseño del nuevo sitio web de la UACM • Actualización de información al micro sitio “preparándonos para el semestre 2021-I” • Instalación de módulos de ddn para la revista astrolabio • Creación de microsítio para el colegio electoral • Programación sistema búsqueda PADRONES PRELIMINARES PARA LA ELECCIÓN DEL 7mo. CU • microsítio orientación COVID • Microsítio Servicio Social • sitio web del CHyCS • Creación del sub portal para el colegio de ciencia y tecnología • Migración de biblioteca del estudiante (Modulo por categorías) • Creación para foros del sitio web del coloquio Ing. Manuel Pérez Rocha. • Creación de microsítio Coloquio ¿Universidad para qué? • Creación de foros para coloquio ¿Universidad para qué? • Creación de sitio web: Estética de la Liberación Latinoamericana • Desarrollo de sistema para la recolección de propuestas o comentarios para el Estatuto del Consejo Académico • Actualización al microsítio Cátedra Enrique Dussel • Diseño del nuevo sitio del LAMA • Migración del posgrado Ingeniería energética al nuevo portal web institucional • microsítio del CCH para elección de su consejo académico • Creación de microsítio para egresados • Creación de microsítio en conjunto con la UNAM al encuentro del mañana • Rediseño al microsítio de Defensoría de los Derechos Universitarios
---	---	--	---

<p>Transmisiones de video</p>	<p>Difundir la información oficial y académica que emita la institución.</p>	<p>Servicio de streaming de video</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web Sistema de perfil de profesores UACM • Creación del micrositio para la revista Mefisto • Rediseño micrositio CEIG • Rediseño micrositio LACYTES • Transmisiones web realizadas por el área 233 • Salida: Página web institucional, Facebook
<p>Soporte a micrositos y capacitación</p>	<p>Atención a las áreas de la UACM, generadoras de información y administradoras de espacios digitales</p>	<p>Capacitación y asesoría a las áreas que lo solicitaron; mismas que pueden actualizar su información de manera independiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se atendieron y se realizaron juntas de trabajo con diversas áreas para capacitación y modos de trabajo • Reparación al portal de Transparencia, no dejaba subir hipervínculos
<p>Seguimiento estadístico del portal web</p>	<p>Obtener datos de uso y alcance del portal web en internet</p>	<p>74.7% de nuevos usuarios que han visitado nuestro sitio web institucional</p> <p>Presencia de la UACM a nivel internacional con un 4.15% de usuarios de otros países</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtuvo un total de 458,656 usuarios que visitaron la página, de los cuales, 448,022 (74.7%) fueron nuevos usuarios y 447,035 recurrentes (25.3%) en total se obtuvo un total de 1,746,104 visitas a las páginas del portal web, con una permanencia en el sitio de 00:02:27 minutos en promedio. • El 95.85% de los usuarios que visitan el sitio son nacionales, y el 4.15% son usuarios de otras partes del mundo, siendo que...(**) • Estados Unidos se registraron: 5,684 usuarios • Indonesia: 3,329 usuarios • Colombia: 996 • China: 791 • España: 642 • Nepal: 588 • Perú: 575 • Alemania: 494 <p>** (datos obtenidos por Google)</p>
<p>Solución de problemas</p>	<p>Procurar la disponibilidad del servicio de Portal Web Institucional en todo momento</p>	<p>A pesar de las limitaciones tecnológicas y ataques, mantenemos el servicio dentro de los parámetros normales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de sistema • Configuración de reglas de seguridad • Backups de los sistemas y BD • Configuración de DNS • Actualización de framework, parches de seguridad de servidor

Área: ENLACE DE TRANSPARENCIA

Objetivo del área: **Garantizar el acceso a la información, la transparencia, rendición de cuentas, protección de datos personales y archivos, bajo el principio de máxima publicidad, mediante la correcta aplicación y apego a la normatividad vigente de la Universidad y en materia de transparencia.**

Programa/proyecto o actividad institucional	Objetivo general (del programa/proyecto o actividad institucional)	Metas alcanzadas	Resultados y productos obtenidos
Atención de solicitudes de información pública	Garantizar el acceso a la información pública de la población en general.	Atención del 100% de las solicitudes de información	<ul style="list-style-type: none"> Se han atendido en tiempo y forma las solicitudes de información remitidas por la Oficina de Información Pública, tomando en cuenta su prioridad y tipo de información:
Actualización de la información publicada en el portal de transparencia	Contribuir en la rendición de cuentas y transparencia de la UACM	Actualización de la información trimestral	<ul style="list-style-type: none"> Se actualizó la información correspondiente al cierre del año 2021 y el segundo trimestre de 2022, a fin de llevar a cabo la publicación de la información de las obligaciones de transparencia
Capacitación en materia de Transparencia	Fomentando una cultura de la transparencia y la rendición de cuentas	Capacitación del 100% del personal del área	<ul style="list-style-type: none"> Participación en cursos en línea en materia de transparencia, protección de datos personales y archivos de todo el personal de la Coordinación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
Dr. Salvador García Diego 170, colonia Doctores
alcaldía Cuauhtémoc, CP 06720
Ciudad de México
Teléfono: 11.07.02.80
Ext. 16111

Informe de Actividades

El trabajo en equipo, y con acuerdos institucionales, es un elemento fundamental para que la Universidad pueda funcionar de manera adecuada. Es por ello que los esfuerzos de la Coordinación de Comunicación de la UACM están enfocados en la colaboración con todas las áreas y personas de la comunidad que están trabajando para sacar adelante a la institución, en estos momentos de emergencia.

Desde mediados de marzo, ya se intuía la posibilidad de que se decretara una suspensión de trabajos y encuentros físicos en las instituciones del país. Por ello, se realizaron múltiples reuniones preparatorias con diversos grupos de la administración, académicos y especialistas para discutir una posible estrategia a seguir durante esta etapa actual de confinamiento.

La Coordinación de Comunicación estuvo y ha estado presente; genera comunicados públicos cuando son necesarios, también, bajo nuestra iniciativa y con el acuerdo de la Secretaria General, Mtra. Patricia Arenas Chiang y el Mtro. Carlos Martínez, Secretario de Organización del sexto Consejo Universitario, se integró un grupo de chat, mediante la aplicación Whatsapp denominado “Grupo Admon. UACM COVID19”, dicho espacio ha sido de suma importancia para coordinar y dar respuesta ágil a varios asuntos que lo han requerido, además de mantenernos en contacto directo a todas y todos los coordinadores de áreas administrativas, planteles y Colegios, además de las áreas consideradas sustantivas en este momento, como Protección Civil o Registro Escolar.

Durante la contingencia decretada en la universidad a partir del 20 de marzo del año en curso, el equipo que conforma la Coordinación de Comunicación continua trabajando para que, durante y al final de este periodo, se siga fortaleciendo la imagen institucional de la UACM, utilizando la difusión de la información que genera la universidad para que la comunidad universitaria y sociedad en general se mantenga informada y, en lo posible, continuar con las actividades sustantivas de la propia institución.

Lo anterior se ha logrado realizando acciones de acompañamiento con las áreas y coordinaciones a través de los medios electrónicos de comunicación para garantizar e informar a la comunidad de las acciones y medidas pertinentes, dirigidas a la comunidad, que está tomando la institución derivado de las condiciones que actualmente se viven en la Ciudad de México debido a la propagación del covid-19.

Para concentrar la información se creo el micrositio Covid-19: <https://www.uacm.edu.mx/COVID-19>, en donde se concentran comunicados y la información principal sobre este delicado asunto. Al mismo tiempo, esta coordinación ha generado estrategias que nos han permitido continuar las actividades primordiales del área vía remota, tomando en cuenta objetivos definidos y el grado de efectividad que se espera de las mismas.

Para contribuir con la difusión de la información importante y relevante para la comunidad en estos momentos, se han realizado programas de radio, spots, cápsulas, y campañas, por ejemplo: Charlas en cuarentena, Campaña UACM Viva, COVID 19 #Quedateencasa, UACM Colectiva #122 o dos programas para TVUNAM de *Utopías*, *Al aire la Autónoma de la Ciudad*. Todo esto, tomando



en cuenta el proceso con expertos en el tema, con capacidades de decisión que ayuden en las acciones a implementar estableciendo los canales adecuados de diálogo con todos los sectores de la comunidad universitaria.

A la fecha se ha logrado tener acceso a plataformas actualizadas, transmisiones en vivo y acervo de notas informativas en el portal institucional y de la propia coordinación, utilizando varios recursos electrónicos que nos permiten operar y producir desde el hogar de los compañeros y conectarnos de manera remota.

Para la Coordinación de Comunicación, el estar informados es fundamental, manejar la información oficial, actuar con calma, sobriedad y verificando siempre la información a difundir.

La inclusión de la comunidad para su adecuada información y prevención de casos con consecuencia de aislamiento social ha sido prioritario en el desarrollo del trabajo.

Actividades relevantes:

MEDIOS

- Elaboración de 100 banners y esquelas, para publicaciones en página electrónica.
- Realización de 160 solicitudes de publicación en página electrónica.
- Gestión de 60 envíos de correo masivo.
- Edición de 8 videos de *Charlas en Cuarentena*, por Radio UACM.
- Participación en 5 reuniones en línea.
- Elaboración de 10 comunicados oficiales.

Notas informativas:

EVENTO	ORGANIZACIÓN	FECHA
4o. Congreso de historia y sociedad contemporánea de la UACM-Cuautepec. Colonialismo, neocolonialismo, corrientes de coloniales (de colonialismo) y neofascismos (1519-2019)	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, profesores-investigadores y estudiantes de la Academia de Historia y Sociedad Contemporánea, plantel Cuautepec	25 de octubre 2019
11a. Jornada Rodriaguista	Coordinación Académica, Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, UACM, o inventamos o erramos, Facultad de Artes y Diseño, UNAM, Escuela Primaria Telceltican, Pedagogía en Movimiento, 4o. Grado, Escuela Primaria Héroe de la Independencia 6o. Grado, red de faros/faro Tlahuac	28 de octubre 2019
Seminario crítico interdisciplinario sobre "dis-capacidad": ¿si le quitamos el dis y la capacidad?	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Programa letras habladas	29 de octubre 2019

Cuarta jornada de sexualidades y salud: crudas realidades la violencia sexual en México	Colegio de Ciencias y Humanidades, Grupo de Investigación en Salud, (GISA)	30 de octubre de 2019
10° Encuentro de estudiantes de filosofía e historia de las ideas "filosofía social: pensando desde la actualidad"	Estudiantes y egresados de la Licenciatura de Filosofía e Historia de las Ideas	5 de noviembre 2019
2da. Expo de recursos electrónicos 2019	Coordinación académica, Sistema Bibliotecario de Información y Documentación	7 de noviembre 2019

EVENTO	ORGANIZACIÓN	FECHA
Primer coloquio de investigación en teoría y análisis cinematográfico, la pertinencia de la crítica y el análisis cinematográfico	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Centro de Investigación en Teoría y Análisis Cinematográficos, (citacine), UACM, Universidad Autónoma de Baja California, (UABC), Universidad Intercontinental, (UIC), Asociación Mexicana de Estudios en Estética, (AMEST)	8 de noviembre 2019
Encuentro con la inclusión, derechos humanos y discapacidad	Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria	11 y 14 de noviembre 2019
5a. Feria de la salud de la UACM, adicciones y su complejidad	Coordinación Académica, Colegio de Ciencias y Humanidades, Centros de Integración Juvenil(CIJ), GAM norte, Secretaría de las Mujeres, Mujeres por la Salud, (MUSA), A.C.	12 de noviembre 2019
Seminario de socio antropología, ¿hacia dónde va la antropología?	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Academia de Ciencias Sociales	13 de noviembre 2019
Presentación del libro temas de cultura científica y tecnológica: actitud crítica y ciudadanía responsable	Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, publicaciones	15 de noviembre 2019
Jornadas de modelación matemática	Colegio de Ciencia y Tecnología, Academia de Matemáticas	22 de noviembre 2019
2o. Festival el vuelo de las mariposas, carrera por la vida	Académicas y estudiantes del plantel San Lorenzo Tezonco	25 de noviembre de 2019

3er. Foro desarrollo profesional, UACM 2019	Coordinación de Servicios Estudiantiles y Coordinación del plantel San Lorenzo Tezonco	26 de noviembre 2019
Seminario patrimonio cultura, entre la globalización y la emergencia, violencia de género y patrimonio cultural dañado	Academia de Arte y Patrimonio Cultural, Grupo de Investigación Gestión y Promoción de los Patrimonios en Riesgo	27 de noviembre 2019
3er. Encuentro interuniversitario de personas con discapacidad. Inclusión educativa: desinterés, resistencias y aportaciones	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Programa Letras Habladas	28 de noviembre 2019
2a. Exposición memoria fotográfica de México	Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria	29 de noviembre 2019
Charla proyecto educativo de la UACM	Coordinación Académica, Programa Galatea	5 de diciembre 2019

EVENTO	ORGANIZACIÓN	FECHA
La tutoría derecho del estudiante	Coordinación Académica, Programa Galatea	12 de febrero 2020
Presentación del libro hombres y mujeres de blanco	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Academia de Ciencias Sociales, Seminario Permanente de socio antropología	25 de febrero 2020
Segundo coloquio de investigación en matemáticas	Colegio de Ciencia y Tecnología Academia de Matemáticas	2 de marzo 2020
Jornada de derechos humanos ¿para qué?	Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Academia de Derechos" b"	4 de marzo 2020
Coloquio universidad, cooperación y comunidad	Coordinación Académica, Vinculación Interinstitucional y Cooperación Comunitaria, (VIICCO)	5 de marzo 2020
Coloquio universidad, cooperación y comunidad	Coordinación Académica, Vinculación Interinstitucional y Cooperación Comunitaria, (VIICCO)	5 de marzo 2020
Encuentro de ajedrez	Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria	10 de marzo 2020
Seminario permanente de música	Academia de Estudios Sociales e Históricos	11 de marzo 2020
8 m por ellas y por todas	Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria	12 de marzo 2020

Debido a la suspensión de actividades, durante el periodo no se realizó ningún evento en la UACM; sin embargo se tienen las siguientes notas en proceso de edición para su próxima publicación:

- Foro Social Mundial: Presente y Futuro. Mesa redonda. CV, coordinado por Oscar González.
- Fiesta del Corazón. CL, Conferencia Claves para desromantizar el amor en el cine, a cargo de Gabriel Rodríguez Álvarez.
- Fiesta del Corazón. CL, Arte y Cultura por la paz: Charla- concierto con Iris Bringas.
- Fiesta del Corazón, CL, Taller-seminario bailes finos de salón a cargo del maestro Juan Carlos Becerril y Carmina Arismendi.
- Ciclo de conferencias, Cuauhtepc, impartidas por Ariel Barbieri, Operaciones estéticas, acercamientos semióticos para la construcción de una metodología de análisis del vínculo entre arte y política.
- Seminario Permanente semestre 2020-I, CV, Grupo de Investigación Memorias y Corporeidad Rumbo a Procesos Emancipatorios, sesión 1.
- Seminario Crítico Interdisciplinario sobre “dis-capacidad”, SLT ¿si le quitamos el dis y la capacidad?.
- Presentación candidatos a rector, Plantel Cuauhtepc.
- Seminario Taller Crítica a la Modernidad 2020-I, CL, Movimientos socio-ambientales y defensa del territorio.
- Presentación candidatos a rector, Plantel San Lorenzo Tezonco.
- Conferencia, DV, La Dinámica no lineal, una vía hacia las fronteras del conocimiento, por el Dr. Arturo Robledo.
- Conferencia, CH ¿Qué es la violencia de género?, en el marco del Día Internacional de la Mujer, Mtra. Andrea Medina Rosas.
- Seminario Permanente de Investigación en Psicoanálisis Lacaniano, CH, Metodología de Investigación, formación de investigadores en psicoanálisis.
- Seminario Permanente semestre 2020-I, CV, Grupo de Investigación Memorias y Corporeidad Rumbo a Procesos Emancipatorios, sesión 2.

Redes sociales y Gaceta UACM Colectiva:

Publicación, monitoreo y actualización de las páginas oficiales de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación (www.facebook.com/uacm.edu.mx y www.facebook.com/uacm.comunicacion además de @uacm y @cc_uacm en Twitter) con mensajes de la Secretaría General, Consejo Universitario, Coordinación Académica, Coordinación de Certificación y Registro, entre otras.

Se dio seguimiento y respuesta a las dudas que se plantearon en los foros y tweets, realizando al alrededor de 6 publicaciones semanales y respondiendo en promedio 9 mensajes diarios y entre 12 y 18 dudas/comentarios por publicación.

Se dio promoción en redes sociales al episodio 14 del programa *Utopías, ¡al aire la Autónoma de la Ciudad!*, la campaña *Desde casa hagamos comunidad* y los programas de radio *Factor XY*, *Cinestetyka*, *Voces de la pandemia* y *Charlas en cuarentena*. Éstas incluyen un monitoreo de las



transmisiones en vivo que permite revisar las preguntas y filtrar las que se consideran pertinentes de salir al aire.

Se publicaron distintos avisos del Comité de Becas y la Coordinación de Servicios Estudiantiles y se atendieron a los solicitantes canalizándolos a las páginas oficiales de dichas áreas universitarias para su pronta respuesta.

Respecto de la *Gaceta UACM Colectiva #122* se realizaron las siguientes actividades para su publicación en la plataforma digital: lectura, corrección de estilo, edición de notas informativas originales y reportajes para el número, edición y formación de las fotografías para los reportajes a publicar.

PRENSA E IMAGEN INSTITUCIONAL

Servicio de Monitoreo y análisis de medios:

Empresa: MUGS Noticias

Reporte a partir del 23 de marzo (fecha en que la empresa comenzó a trabajar).

- 43 boletines, 38 matutinos y 5 vespertinos.
- Marzo: Matutinos 8
- Abril: Matutinos 22, Vespertinos 4
- Mayo: Matutinos 8, Vespertinos 1

Campaña UACM VIVA:

Esta campaña corresponde al ejercicio 2019 que, por retrasos en la firma de las órdenes de servicio, se pospuso hasta 2020, con el objetivo de tener más presencia y no lanzarla en el mes de diciembre, por ser un mes con saturación de publicidad*.

*Se reporta únicamente el mes de marzo y las cifras de afluencia en dicho medio son las correspondientes a 2019, ya que no se cuenta con el número del año 2020, el cual ha sido afectado debido a las medidas sanitarias por el COVID-19.

Empresa: ISA Corporativo (Sistema de Transporte Colectivo Metro)

Exposición: Marzo 2020

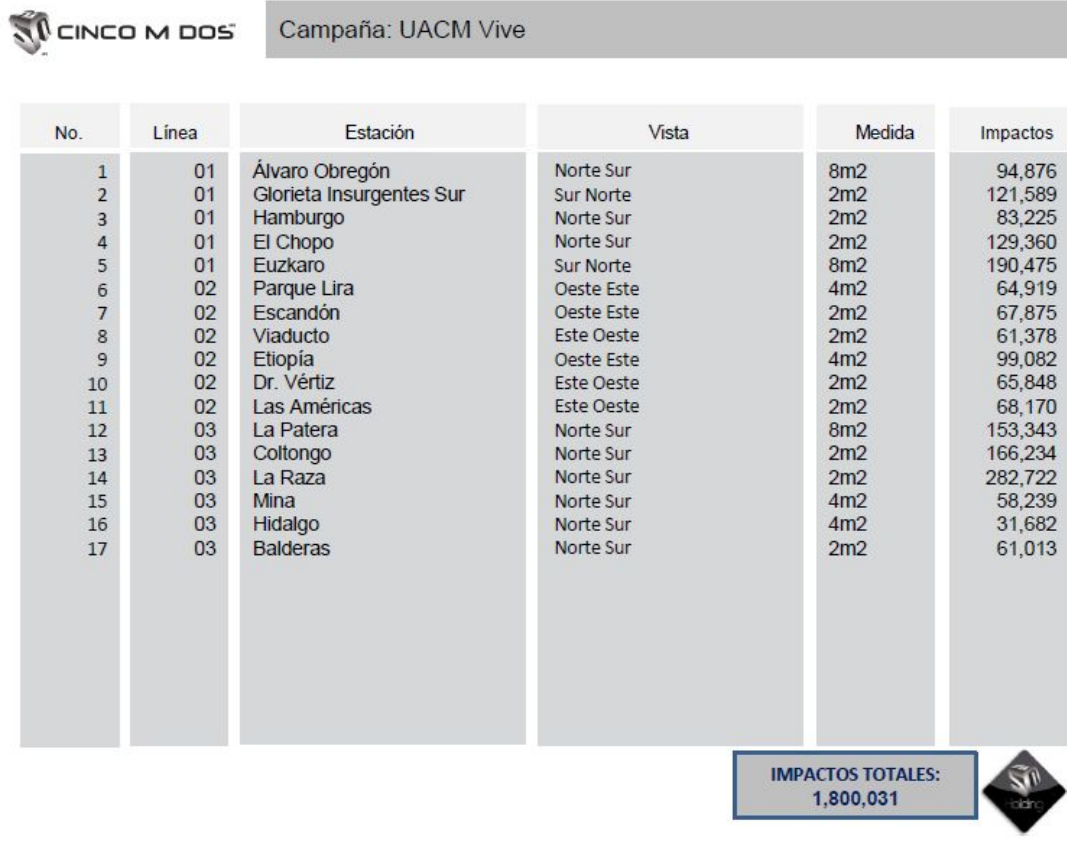
402 dóvelas medianas en las siguientes líneas:

- Línea 1, con una afluencia diaria de 932,841 usuarios.
- Línea 2, con una afluencia diaria de 1,004,629 usuarios.
- Línea 3, con una afluencia diaria de 840,865 usuarios.
- Línea 8, con una afluencia diaria de 442,331 usuarios.

Empresa: Cinco M Dos (Metrobús)

Se reporta únicamente el mes de marzo de 2020.

- 17 espacios de publicidad, de 8, 4 10 y 2 metros en las líneas 1, 2 y 3 del Metrobús.
- Se calculan al menos 21 millones de impactos diarios.



No.	Línea	Estación	Vista	Medida	Impactos
1	01	Álvaro Obregón	Norte Sur	8m2	94,876
2	01	Glorieta Insurgentes Sur	Sur Norte	2m2	121,589
3	01	Hamburgo	Norte Sur	2m2	83,225
4	01	El Chopo	Norte Sur	2m2	129,360
5	01	Euzkaro	Sur Norte	8m2	190,475
6	02	Parque Lira	Oeste Este	4m2	64,919
7	02	Escandón	Oeste Este	2m2	67,875
8	02	Viaducto	Este Oeste	2m2	61,378
9	02	Etiopía	Oeste Este	4m2	99,082
10	02	Dr. Vértiz	Este Oeste	2m2	65,848
11	02	Las Américas	Este Oeste	2m2	68,170
12	03	La Patera	Norte Sur	8m2	153,343
13	03	Coltongo	Norte Sur	2m2	166,234
14	03	La Raza	Norte Sur	2m2	282,722
15	03	Mina	Norte Sur	4m2	58,239
16	03	Hidalgo	Norte Sur	4m2	31,682
17	03	Balderas	Norte Sur	2m2	61,013

IMPACTOS TOTALES:
1,800,031

Empresa: Tele Urban (Pantallas Metrobús)

Se reporta del 1 al 28 de marzo, fecha en la que concluyó la exposición de la campaña.

- Spots de vídeo con duración de 20 segundos en 78 unidades del servicio de transporte Metrobús en las líneas 1, 2 y 6 en la Ciudad de México.

Proyecto de campaña para la Convocatoria de Nuevo Ingreso a la UACM 2020

En el periodo se continuó y preparó la estrategia de comunicación para la campaña de nuevo ingreso a la UACM 2020, la cual contempla la exposición de publicidad en diferentes medios de gran impacto como son: radio comercial, abarcando estaciones con un *target* amplio y con el mayor número de radio escuchas. Así como publicidad digital, considerando que estos son los medios con mayor impacto actualmente, debido a la contingencia por el Covid-19.



A continuación se presenta el *brief* de la campaña.

Proyecto: Campaña de Nuevo Ingreso a la UACM 2020
¡Un lugar para ti!

Empresa:
Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

Fecha de inicio:
Lunes 18 de mayo al 30 de junio 2020.*¹

Presentación: Campaña de Nuevo Ingreso a la UACM 2020. *¡Un lugar para ti!*

Año con año, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México lanza una campaña de Nuevo Ingreso que busca acercar su oferta académica a la ciudadanía de la CDMX y el país, así como reforzar el concepto de la UACM como una primera opción educativa para estudiantes recién egresados del bachillerato y todo tipo de personas que busquen una opción de educación superior.

En 2020, el objetivo de la campaña es reforzar el concepto de la existencia de lugares disponibles para educación superior en la Ciudad de México, así como ser una universidad pública y gratuita, por medio de la frase *¡Un lugar para ti!*, haciendo así una invitación a las personas interesadas en una educación universitaria a considerar a la UACM como una opción para realizar sus estudios.

Del mismo modo, nos interesa que en cada uno de los artes generados se refleje a un plantel de la UACM y su oferta académica. Gráficamente, se producirán para redes sociales 5 carteles, que se asemejarán a una credencial de la UACM de forma vertical, cada uno con su plantel correspondiente en fondo de agua, un espacio en blanco con la leyenda *¡Aquí vas tú!*, y debajo en lugar de número de matrícula aparecerá "Aspirante Nuevo Ingreso 2020"; después se enlistarán todas las licenciaturas disponibles correspondientes al plantel.

En el fondo vendrá la leyenda e invitación a revisar la convocatoria, con la fecha en la que se emitirá y un *código QR* que ligará a una página donde se explique el proceso de registro y sorteo, así como los documentos necesarios del aspirante en caso de resultar sorteado/a.

Es importante mencionar que ante la contingencia sanitaria, a partir del surgimiento del Covid-19, y ante el cierre de Universidades y centros de trabajo, esta campaña publicitaria ha tenido que adecuarse a las posibilidades de los equipos de trabajo y de las herramientas con las que contamos para poder realizar el trabajo de producción de la misma.

Ante esta situación, creemos necesario posponer los materiales impresos y la utilización de espacios de publicidad en el Sistema de Transporte Colectivo Metro y Metrobús, así

¹ Dependerá de la decisión de la comisión académica.

como de los espacios en autobuses, televisión de paga e inserciones en revistas y periódicos impresos de circulación nacional, no así, en sus versiones electrónicas.

Esta decisión responde a la poca afluencia que tienen los medios de transporte debido a la contingencia sanitaria, y con ello, el poco impacto que podría tenerse en estos medios.

Por su parte, posponer la salida de spots en televisión de paga responde a que actualmente no se pueden realizar grabaciones en espacios abiertos y a que los planteles de la UACM se encuentran cerrados y sin vida universitaria, por lo cual será imposible generar pautas de la calidad requerida y que manifiesten las ideas de la campaña.

Objetivo General:

Dar a conocer la Convocatoria de Nuevo Ingreso 2020 entre los jóvenes egresados de bachillerato, así como a las personas interesadas en continuar o retomar sus estudios de licenciatura.

Objetivos particulares:

- Mostrar a la UACM como una de las pocas instituciones que continúa trabajando y que lanza su convocatoria de nuevo ingreso, resaltando que sus procesos se realizan en línea, por sorteo y no por examen de admisión.
- Posicionar la imagen de la UACM como una institución consolidada, de calidad y como una primera opción educativa para estudiantes recién egresados, así como incluyente con todo tipo de personas que busquen una opción de educación superior.
- Presentar a la UACM como una opción posible ante la cancelación y aplazamiento de las demás convocatorias de nuevo ingreso de otras instituciones de educación superior.
- Reforzar la imagen de la UACM entre los habitantes de la Ciudad de México.

Estrategia de Comunicación

Exposición de anuncios de la Convocatoria de Nuevo Ingreso a la UACM 2020, mediante publicidad electrónica y radio comercial.

Empresa: NRM

Durante 2 semanas, del 25 de mayo al 5 de junio.

- 116 spots de radio de 10 segundos (spots reloj 10”), en las estaciones STEREO 100.1 FM, BEAT 100.9 FM y OYE 89.7 FM.



- 10 publicaciones en redes sociales en las estaciones BEAT 100.9 FM y OYE 89.7 FM, sobre la Campaña de Nuevo Ingreso a la UACM 2020

Empresa: AD SOCIAL

Tiempo de exposición: 18 de abril al 30 de junio de 2020, incluyendo la semana de inscripciones.

- Publicaciones digitales en Facebook, Instagram, Google Search y Programmatic

Empresa: IMER

Durante dos semanas del 25 de mayo al 6 de junio de 2020.

- Transmisión de 186 spots de radio de 20 segundos en las estaciones Reactor XHOF, Horizonte XHIMR, 7 Diez XEMP, Radio Ciudadana XEDTL, Tropicalísima XEQK.

Entregables

NRM

- Producción de spots de 10 segundos (spot reloj) hasta tres versiones
- Producción de 5 imágenes para FaceBook para las redes sociales de Beat 100.9 y Oye 89.7, con la intención de rotar imágenes a diario.

IMER

- Producción de spots de 20 segundos hasta 3 versiones.

AD SOCIAL

- Producción de imágenes para FaceBook hasta 5 versiones.
- Producción de GIF para Display
- Producción de imágenes en diferentes formatos para las búsquedas en Google Search.
- Producción de GIF e imágenes para Instagram.

-Diseño de la Convocatoria de Nuevo Ingreso para portal de la UACM al que se van a re dirigir todos los post en redes sociales.

-Redacción y diseño de una infografía con el proceso de ingreso a la UACM, desde el registro en línea hasta la inscripción y entrega de documentos.

-Redacción y diseño de una infografía con los requisitos para la admisión a la UACM.

Programa de TV Utopías; Al aire! La autónoma de la Ciudad:



Rediseño del paquete gráfico

Componentes:

- Rúbrica (propuesta de diseño)
- Entrada (Conceptualización)
- Créditos (Conceptualización)
- Cortinillas de sección: (Conceptualización)
 - Comunidad
 - Reportaje
 - Oficios
 - Cultura ciudadana
 - A río revuelto
- Cortinillas de continuidad [Continuamos, Regresamos] (conceptualización)
- Redes sociales (Conceptualización)
- Cintillo para créditos de sección (Conceptualización)
- Súper de información adicional (Conceptualización)
- Súper para identificación de personajes (Conceptualización)
- Transiciones [tres] (Conceptualización)

Aplicación del paquete gráfico del Episodio 12:

- Créditos
- Cintillo para créditos de sección (4)
- Súper de información adicional (1)
- Súper para identificación de personajes (19)

Etapas de producción del Episodio 13:

- Cápsula "Cultura Ciudadana"
- Reportaje
- Cápsula "Comunidad"
- Cápsula "Oficios"
- Edición del programa
- Post producción
- Entrega del programa

Etapas de preproducción del Episodio 14:

- Mesa de redacción y planeación del programa; *scouting* y agenda para posibles entrevistados

Realización del Episodio 14:

- Cápsula "Oficios"
- Fotografía
- Edición
- Post producción
- Entrega del programa



Etapa de preproducción del Episodio 15:

- Mesa de redacción y planeación del programa; *scouting* y agenda para posibles entrevistados

Campaña UACM Viva Covid-19:

- Banners para el portal *web* institucional (3)
- *Gifs* animados para redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y mensajería instantánea (4)
- Imágenes para Instagram (3)
- Imágenes para la Gaceta UACM Colectiva (3)

Se realizó el envío de Rúbrica y sugerencias de diseño para *headers* del Sistema Bibliotecario de la UACM (3)

Realización y edición de imágenes sobre la Jornada Nacional de Sana Distancia para la Gaceta UACM Colectiva (15)

Campaña territorial UACM 2020

Para esta campaña se realizó la corrección fotográfica de la galería de imágenes para los carteles.

RADIO

En atención a las necesidades de la institución, se transmitieron 3 sesiones del pleno del Consejo Universitario en el mes de marzo en directo desde planteles y sedes administrativas.

Se dio continuidad a la producción y transmisión de programas originales realizados por estudiantes, académicos y trabajadores.

Realizamos una campaña específica previo al confinamiento, con conferencias en vivo, cápsulas y mensajes en redes para difundir información científica acerca del Covid-19.

Se llevó a cabo la actualización del acervo de *podcast* de las producciones originales en la página Ivoox, con el fin de garantizar la difusión de las producciones originales. Desde el mes de marzo hasta el 8 de mayo, se han realizado 153 descargas de los programas especiales durante el confinamiento.

Programa de Radio Factor XY

Este programa se realiza con la participación del área de Prensa de la Coordinación de Comunicación.

Ante la contingencia y el regreso de las transmisiones de Radio UACM, el equipo de Factor XY decidió hacer un cambio importante en el formato del programa, reduciendo la duración de las entrevistas, con la intención de presentar un formato breve que pueda ser escuchado mientras se trabaja en casa.



Actualmente, el programa dura 30 minutos, con una sola entrevista en un formato breve y conciso sobre temas dirigidos a las poblaciones LGBTTTI.

Se reporta a partir de abril, fecha en la cual se reanudó la transmisión donde se abordaron los siguientes temas:

- Confinamiento y vulnerabilidad LGBTTTI con la Sexóloga Nancy Herrera
- COVID 19 y sus implicaciones en el bienestar de las personas LGBT con el Dr. Juan Carlos Mendoza Pérez.
- Personas que viven con VIH frente al COVID con Luis Adrián Quiróz
- 16 años de Casa Club Roshell, con Roshell Terranova.

Producciones Especiales:

En plena etapa de confinamiento y posterior al periodo de receso de semana santa, la estación de radio vía digital reactivó su programación en vivo a partir del 14 de abril con la retransmisión de programas históricos y música con locutores en vivo. Aunado a lo anterior se iniciaron las siguientes producciones originales con la participación de las diferentes coordinaciones de la universidad:

Coordinación de Comunicación

- “*Charlas en Cuarentena*”, entrevistas con científicos, investigadores y académicos de diversas instituciones educativas en torno a la pandemia del COVID-19.

Coordinación de Servicios Estudiantiles

- Talleres, pláticas, asesorías en torno a las necesidades que tienen los estudiantes de la UACM.
- Entrevistas para informar acerca de procesos y convocatorias vigentes

Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

- “*Voces en la Pandemia*” Producción original del Área de Publicaciones y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México a través de Código Radio

Coordinación de Certificación

- Entrevistas para informar a la comunidad universitaria acerca de los procesos administrativos vigentes

Estas producciones no pertenecen a la barra programática habitual de la estación.

Comportamiento y estadística de seguidores:

Se realizó la difusión de la programación de la estación a través de nuestra página de Facebook, donde también se difundieron noticias y procesos administrativos de la universidad, con los siguientes resultados:

- Las publicaciones llegaron a más de 186 mil personas.
- Los seguidores de la página alcanzaron los 5,553.
- La difusión de contenidos ya se extiende a personas en más de 35 países.
En nuestro país, la mayoría de nuestros seguidores se concentran en Ciudad de México, Ciudad Nezahualcoyotl, Ecatepec, Oaxaca, Guadalajara y Puebla.
- La composición de nuestros seguidores es la siguiente: el 44% tienen entre 25 y 34 años, el 53% son hombres y el 47% mujeres, es el mayor segmento de personas alcanzadas por nuestras publicaciones (34%).
- El mayor segmento que interactúa con la página se extiende entre las edades de 25 a 54 años concentrando un 73% de la población en general.
- Se han generado 5,514 me gusta a la página, ningún no me gusta.
- Se tiene un promedio de 4,950 personas siguiendo a la página entre las 8:00 a 22:00 horas

PORTAL WEB

Programa de Actualización, mantenimiento y desarrollo portal Web

El objetivo fundamental del Portal Web Institucional, es utilizar el servicio web como principal canal de información útil, versátil y actualizada para toda la comunidad de la UACM, para su cumplimiento, Durante el periodo se han realizado las siguientes actividades:

- Publicación de 190 *banner's* en la página principal del portal de la UACM, con diversos eventos culturales, científicos y de interés general para la comunidad interna y externa de la UACM.
- Creación del micrositio Covid-19
- Publicación de Cursos 2020-II
- Desarrollo de la encuesta Covid-19
- Publicación del Número 2 de la revista *Heterotopías*.
- Publicación del primer trimestre de 2020 del área de Tesorería (información de contabilidad)
- Integración de las transmisiones en vivo en la página de la UACM y Facebook
 - Transmisiones para el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales
 - Transmisiones para el programa "*Charlas en cuarentena*"
- Publicación de los *epub's* correspondientes al número 42 de la revista *Andamios*
- Realización de modificaciones al código fuente del Portal Web Institucional
- Reprogramación y corrección de errores del subportal web del Colegio de Ciencia y Tecnología



- Creación del sitio web para el Estatuto del Consejo Académico (CAC) CHyCS.

En el periodo se atendió el 99.5% de las solicitudes realizadas por la comunidad universitaria al área del Portal Web.

VIDEO

En el periodo que se reporta se videograbaron 10 eventos, de los cuales se transmitieron 5, destacan la presentación en los planteles de la candidata y el candidato a la rectoría; así como las sesiones del pleno del Consejo Universitario.

Producciones:

- CONTENIDO UACM. Entrevistas con profesores de la UACM para difundir en redes sociales.
- BIBLIOTECA DIGITAL UACM. Videos cortos de promoción del servicio de biblioteca digital con que cuenta la UACM, para difundir en redes sociales.
- 15 AÑOS DEL PESKER. Entrevistas a integrantes de la UACM que ha formado parte del PESKER, para difundir en redes sociales.